



REGULAMIN DOTYCZĄCY

ZASAD GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady, na jakich odbywa się głosowanie internautów na zgłoszone Produkty Konkursowe w Konkursie BEAUTY FORUM AWARDS Readers Choice 2020 za pośrednictwem strony internetowej www.bfawards.beauty-forum.com.pl. (zwaną dalej „Stroną Internetową”).
2. **BEAUTY FORUM AWARDS** jest konkursem profesjonalnych produktów kosmetycznych (pojedynczych preparatów, serii, oraz zabiegów kosmetycznych), odznaczających się nową technologią, szczególnymi właściwościami i zastosowaniem, **wprowadzonych na polski rynek w 2019 roku (dalej Konkurs)**. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od uczestników Konkursu. Wyborowi zwycięskich produktów dokonywanych przez Jury powoływane przez Organizatora towarzyszy **plebiscyt internautów i czytelników BEAUTY FORUM AWARDS READER'S CHOICE (dalej Plebiscyt)**, który jest integralną częścią konkursu BEAUTY FORUM AWARDS 2020. **Wszystkie produkty zgłoszone do konkursu automatycznie biorą udział w plebiscycie internautów.**
3. Organizatorem Konkursu **BEAUTY FORUM AWARDS** jest **Health and Beauty Media Sp. z o.o** z siedzibą w Warszawie przy ul. Królowej Marysieńki 9/10 – wydawca fachowego czasopisma kosmetycznego BEAUTY FORUM. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby Organizatora lub koordynatora konkursu. Koordynatorem konkursu jest **Olga Koperkiewicz, tel. 533-14-14-15 lub olga.koperkiewicz@health-and-beauty.com.pl**
4. Zasady głosowania:
 - 4.1. Uprawnione do głosowania są wyłącznie osoby, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - zapoznali się i zaakceptowali treść niniejszego Regulaminu - zasady głosowania internautów na produkty konkursowe;
 - 4.2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, dostępnym pod adresem www.bfawards.beauty-forum.com.pl
 - 4.3. Głosowanie organizowane jest wyłącznie w celu wyłonienia Laureata, któremu zostanie przyznana Nagroda w danej kategorii produktów.

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 1
Obowiązuje od dnia		

- 4.4. Oddanie głosu na warunkach określonych w niniejszych Zasadach jest bezpłatne i dobrowolne.
- 4.5. Każdy głosujący może oddać tylko jeden głos w danej kategorii produktów.
- 4.6. Oddanie głosu na wybrany produkt w danej kategorii odbywa się poprzez wybór jednego produktu konkursowego, spośród zamieszczonych na „Stronie Internetowej” oraz w przypadku chęci zagłosowania na niego, oznaczenia jego za pośrednictwem przycisku "Głosuj teraz".
- 4.7. Oddanie głosu na wybrany produkt wymaga weryfikacji.
- 4.8. Weryfikacja oddanego głosu odbywa się na podstawie KODU WERYFIKUJĄCEGO, który głosujący otrzyma sms-em po wpisaniu w odpowiednie pole (przy danej nominacji) swojego nr telefonu. Osoba głosująca nie ponosi żadnych kosztów w związku z wysyłką przez Organizatora KODU WERYFIKUJĄCEGO.
- 4.9. Celem weryfikacji oddanego głosu jest potwierdzenie iż głosujący dokonuje wyboru, zgodnego z postanowieniami regulaminu w zakresie określonym w punkcie 4.5 (zabieganie nieuczciwym praktykom w zakresie oddawania przez jednego głosującego wielu głosów na produkt/ty konkursowe w danej kategorii).
- 4.10. W sytuacji stwierdzenia oddania wielu głosów na więcej niż jeden produkt w danej kategorii przez jednego głosującego, Organizator uzna ważność wyłącznie pierwszego głosu.
- 4.11. Internauci mogą głosować na nominacje zgłoszone do następujących kategorii:
- ☒ **BEAUTY & CARE: FACE**- Kosmetyki profesjonalne pielęgnacyjne
 - ☒ **BEAUTY & CARE: BODY**- Kosmetyki profesjonalne pielęgnacyjne
 - ☒ **BEAUTY EXPERT**- kosmetyki profesjonalne specjalistyczne- pielęgnacja skóry o specyficznej problematyce (np. trądzik, teleangiektazje, przebarwienia, nadwrażliwość, skóra atopowa itd.)
 - ☒ **HAIR EXPERT** – kosmetyki i zabiegi trychologiczne
 - ☒ **SALON & SPA: FACE** – Zabiegi- kosmetyka pielęgnacyjna/aparaturowa
 - ☒ **SALON & SPA: BODY** – Zabiegi- kosmetyka pielęgnacyjna/aparaturowa/ spa & wellness
 - ☒ **HAND & NAIL**- Dłonie i paznokcie – pielęgnacja i stylizacja
 - ☒ **FOOT CARE EXPERT**- Stopy- pielęgnacja stóp
 - ☒ **MAKE-UP & MORE**- Kosmetyka kolorowa w tym stylizacja brwi i rzęs
 - ☒ **PROFESSIONAL HOME CARE**- Profesjonalne produkty do uzupełniającej pielęgnacji domowej
- 4.12. Głosowanie internautów rozpoczyna się **31 stycznia 2020 roku i kończy się 24 lutego 2020 roku.**
- 4.13. Zasady na jakich odbywa się Konkurs oraz warunki jego przeprowadzenia, zostały określone w Regulaminie Konkursu "**REGULAMIN KONKURSU BEAUTY FORUM AWARDS Readers Choice 2020**" ("**Regulamin**") dostępnym na www.bfawards.beauty-forum.com.pl
5. Wyniki głosowania internautów – Nagroda Internautów
- 5.1. Okolicznością przesądzającą o uplasowaniu się danego produktu konkursowego na danym miejscu, jest łączna liczba głosów oddanych na niego przez internautów.

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 2
Obowiązuje od dnia		

- 5.2. Wyniki głosowania internautów zostaną podane do wiadomości podczas finału na targach **BEAUTY FORUM dnia 7 marca 2020 r**, a następnie będą opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem **www.beauty-forum.com.pl**.
- 5.3. Przystępując do głosowania Internauta może wypełnić formularz pozostawiając swoje dane w postaci adresu email oraz imienia i nazwiska, wyrażając w ten sposób chęć udziału w losowaniu jednego z 50 dwudniowych zaproszeń na targi BEAUTY FORUM mające się odbyć 7-8 marca 2020 w Warszawie na ul. Modlińskiej 6D. Dwudniowe zaproszenie na w.w. targi zostaną przekazane wylosowanym 50 osobom w postaci kodu, który obniża cenę dwudniowego biletu na w.w. targi do 0 zł w procesie jego zakupu w e-sklepie znajdującym się pod adresem sklep.health-and-beauty.com.pl. Wyniki losowania zostaną przesłane osobom, które wypełniły formularz po 24.02.2020 ale nie później niż 27.02.2020.
6. Wymagania techniczne
- 6.1. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
- połączenie z siecią Internet;
 - minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”.
7. Reklamacje
- 7.1. Wszelkie reklamacje w związku z głosowaniem mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: redakcja@health-and-beauty.com.pl
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny internauty oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
- 7.3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych.
- 7.4. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez internautę adres e-mail lub udzielana w inny podany przez internautę sposób.
- 7.5. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.
- 7.6. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
8. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.
- 8.1. Administratorem danych osobowych Głosujących jest Organizator.
- 8.2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@health-and-beauty.com.pl
- 8.3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym można się skontaktować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **iod@health-and-beauty.com.pl**.
- 8.4. Dane osób głosujących przetwarzane są w celu:
- przeprowadzenia głosowania internautów oraz,

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 3
Obowiązuje od dnia		

- w sytuacji wyrażenia chęci udziału przez głosującego w losowaniu jednego z 50 dwudniowych zaproszeń na targi BEAUTY FORUM mające się odbyć 7-8 marca 2020 w Warszawie na ul. Modlińskiej 6D również w celu przeprowadzenia losowania oraz, gdy głosujący zostanie wylosowany również w celu dostarczenia zaproszenia w formie kodu na podany adres e-mail głosującego oraz,
- w sytuacji wyrażenia przez głosującego osobnej zgody również w celu marketingowym w zakresie przesyłania na wskazany przez głosującego adres e-mail informacji o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- w sytuacji wyrażenia przez głosującego zgody również w celu marketingowym w zakresie inicjonowania połączeń telefonicznych na podany przez głosującego numer telefonu z informacjami o charakterze marketingowym usług i produktów własnych i partnerów, oraz
- zapewnienia funkcjonalności strony internetowej w tym szczególności bezpieczeństwa Internautów, na potrzeby zestawień statystycznych i analitycznych oraz dopasowywania wyświetlanych treści do gustów i potrzeb Internautów, oraz
- gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji, a także
- w sytuacji zakończenia głosowania i losowania oraz w sytuacji zaistnienia sporu również w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

8.5. Dane osobowe Internautów głosujących przetwarzane są na podstawie:

- wyrażonej zgody w związku z udziałem Internauty w głosowaniu oraz zgłoszeniem przez Internautę chęci uczestnictwa w losowaniu nagrody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- wyrażonej zgody w związku z wskazanymi celami marketingowymi, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- prawnie uzasadnionego interesu administratora w związku z obsługą reklamacji, udzielaniem pomocy technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa użytkownikom strony internetowej, zbierania i tworzenia na potrzeby własne zestawień statystycznych o użytkownikach odwiedzających stronę internetową, zapewnienia informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców, wysłania nagrody w formie kodu na podany adres e-mail, oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

8.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania głosowania lub wzięcia udziału w losowaniu, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagrody, dostarczenie nagrody.

8.7. Wyrażenie zgody na udział w głosowaniu i/lub w losowaniu oraz wyrażenie zgód marketingowych jest dobrowolne.

8.8. Osoba, której dane są przetwarzane ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania głosowania lub losowania. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w głosowaniu lub losowaniu

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 4
Obowiązuje od dnia		

poprzez formularz kontaktowy na stronie www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe,

- do wycofania udzielonych zgód na wskazane w zgodach cele marketingowe w dowolnym momencie poprzez formularz kontaktowy na stronie www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe,
- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

poprzez zastosowanie formularza kontaktowego, zamieszczonego na stronie: www.health-and-beauty.com.pl/informacje-prawne/dane_osobowe, drogą mailową, wysyłając maila na adres: iod@health-and-beauty.com.pl, zwracając się do nas pisemnie na adres: **Health and Beauty Media spółka z o.o. w Warszawie, (02-954) ul. Królowej Marysieńki 9/10.**

8.9. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępnione następującym odbiorcom tj.:

- podmiotom, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. dostawcy hostingu i oprogramowania, agencje reklamowe, dostawcy usług SAS,
- innym odbiorcom danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne,
- organom publicznym, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

8.10. Dane osobowe:

- głosujących i uczestników losowania będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu zakończenia głosowania i/lub losowania. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- użytkowników strony internetowej w celach statystycznych i analitycznych, zapewnienia bezpieczeństwa przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 5
Obowiązuje od dnia		

roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,

- zgłaszających reklamację przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat trzy,
- osób, którzy wyrazili zgodę na jeden z podanych celów marketingowych, do czasu wycofania udzielonej zgody.

8.11. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Głosujących do państwa trzeciego, mającego swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) lub organizacji międzynarodowej.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Zasady obowiązują od dnia odwołania.

9.2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc. 3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

9.3. Treść niniejszych Zasad jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.

9.4. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszych Zasad, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszych Zasad jest prawo polskie.

REGULAMIN ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓWNA NA PRODUKTY KONKURSOWE		Strona
Wprowadzono w dniu		str. 6
Obowiązuje od dnia		